

Η Ευρώπη ...στη βιτρίνα

Μικρογραφίες των γνωστών γλυπτών που κάνουν το γύρο του κόσμου σε κατάστημα, που αλλού, του **Μιλάνου**.



Ζούμε σε μια εποχή ιδιαίτερα ανταγωνιστική όπου τα πάντα χρησιμοποιούνται για να γοητεύσουν και να προσελκύσουν το κοινό. Η δημιουργία χώρων υψηλής αισθητικής είναι απαραίτητη προϋπόθεση για την προβολή και προώθηση των προϊόντων κάθε επιχείρησης, αλλά και ενδεικτικό των τάσεων που επικρατούν διεθνώς στο χώρο της μόδας και της διακόσμησης. Περιδιαβαίνοντας τις βιτρίνες στο Λονδίνο, το Μιλάνο, την Βαλέντσια και το Ταλίν διαπιστώσαμε ότι οι χώρες που έπιασαν ξανά το νήμα της ευρωπαϊκής τους συνέχειας δεν έχουν τίποτα να ζηλέψουν από τις «παλιές».

ΤΗΣ **Ελένης ΓΚΙΣΑΚΗ** / interior designer



Μια κλασικού στυλ κονσόλα κοσμήτη βιτρίνα του γνωστού κοσμηματοπωλείου DUDU στο **Μιλάνο**



Εντυπωσιακή βιτρίνα με είδη κατοικίας και ένδυσης στο **Ταλίν** της Εσθονίας

Πρωτότυπη προβολή αθλητικών ειδών κρεμασμένα σε ιστό αράχνης σε γνωστό πολυκατάστημα του **Λονδίνου**



Βιτρίνες σε εμπορικό κέντρο της **Βαλέντσια**



Εξαιρετική βιτρίνα ζαχαροπλαστέιου στο κέντρο του **Μιλάνου**.
Πρωτότυπη η ιδέα στολισμού «τούρτας» με πουγκάκια γεμάτα ...σοκολατάκια.



So you think you can **dance!**



«Απλά ρομαντικά» κοσμήματα σε...απλές και εντυπωσιακές προθήκες στο Harold's του **Λονδίνου**